

COMUNICADO AO MERCADO

JBS E WH GROUP ASSINAM ACORDO DE FORNECIMENTO E DISTRIBUIÇÃO

JBS S.A. (“JBS” – B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral, de acordo com a Instrução da Comissão de Valores Mobiliários nº 358, de 3 de janeiro de 2002, que a JBS e o WH Group (00288.HK) assinaram um Memorando de Entendimentos (MOU) para fornecimento e distribuição de proteína bovina, de aves e suína *in natura* ao mercado chinês. Juntas, JBS e WH Group, oferecerão um portfólio de produtos das marcas Friboi e Seara, em um acordo que pode movimentar até R\$ 3 bilhões em negócios por ano.

“Esse acordo reflete a maturidade e evolução das nossas relações comerciais com a China”, explica Renato Costa, presidente da Friboi. “Temos observado mudanças no perfil do consumidor chinês em relação ao consumo de proteínas e uma preocupação crescente com qualidade, rastreabilidade e segurança dos alimentos. Para atender a essa demanda desenvolvemos times locais, parcerias e projetos dedicados no país”, completa.

Além de ampliar a participação dos produtos e marcas da empresa no mercado chinês, especialmente de carne bovina, o objetivo da parceria é ter acesso direto ao consumidor por meio dos mais de 60 mil pontos de venda exclusivos do WH Group no país. “Será uma oportunidade de evoluirmos em nossa cadeia de suprimentos em um modelo de negócio inédito para a JBS”, explica Costa.

Os primeiros embarques da parceria acontecerão ainda no primeiro trimestre deste ano.

São Paulo, 27 de janeiro de 2020

Guilherme Perboyre Cavalcanti
Diretor de Relações com Investidores



NOTICE TO THE MARKET

JBS AND WH GROUP SIGN A SUPPLY AND DISTRIBUTION AGREEMENT

JBS S.A. (“JBS” – B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY), communicates to its shareholders and the market in general, in accordance with the terms of the Brazilian Securities and Exchange Commission Instruction no. 358, dated January 3, 2002, that JBS and WH Group (00288.HK) signed a Memorandum of Understanding (MOU) for the supply and distribution of fresh beef, poultry and pork to the Chinese market. Jointly JBS and WH Group will offer a portfolio of Friboi and Seara branded products in a deal that could reach R\$3 billion in business per year.

“This agreement reflects the maturity and evolution of our trade relations with China,” explains Renato Costa, president of Friboi. “We have seen changes in the Chinese consumer profile regarding protein consumption and a growing concern for food quality, product traceability and enhanced food safety. To meet this demand, we have developed on the ground teams, and dedicated partnerships and projects in China”.

In addition to expanding JBS' products and brand presence in the Chinese market with the focus on beef, the major objective of the agreement is to have direct access to the consumer through more than 60,000 exclusive WH Group points of sale in the country. “It will be an opportunity for us to evolve in our supply chain in an unprecedented business model for JBS,” added Costa.

The first shipments of products under this agreement will start in the first quarter of this year.

São Paulo, January 27, 2020

Guilherme Perboyre Cavalcanti
Investor Relations Officer